

# APPEL À PROJETS

## 2022 / 2023

# *APPEL À PROJETS 2022 / 2023*

Pour la deuxième année consécutive, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée dévoile un appel à projets composé de 6 candidatures de bourses à l'attention des marques, créateurs, chercheurs, et professionnels de la mode. Renforçant ses valeurs de care, craft, tech et give-back, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée offre six regards originaux sur la mode à travers six bourses uniques qui s'adressent aux pays de la Méditerranée et de tout le continent africain à travers un accompagnement sur deux ans.

Contribuant depuis 30 ans à la promotion de la Méditerranée en tant que zone géographique détentrice d'une mode culturelle, technique, et artisanale unique, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée accordera une attention particulière aux projets soumis par des marques basées dans le bassin méditerranéen ou qui contribuent activement au rayonnement de cet espace.

Grâce à son ouverture sur la scène internationale et à son réseau en Afrique du Nord et Afrique de l'Ouest, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée incite également les marques de mode basées dans toutes les régions de l'Afrique à répondre à ses appels à projets afin de développer une mutualisation des connaissances sur l'ensemble du continent africain.

# LES MEMBRES DU JURY

## ADMINISTRATEURS

**Yacine Aouadi**, *Couturier*

**Maryline Bellieud-Vigouroux**, *Présidente du Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée*

**Jina Lucinani**, *Fondatrice de la marque éco-responsable Occidente*

**Françoise Montenay**, *Présidente du Conseil de Surveillance de Chanel SAS*

**Sakina M'Sa**, *Fondatrice de la marque éco-responsable Sakina M'Sa*

**Guillaume Ruby**, *Directeur Communication Groupe Kaporal*

**Olivier Saillard**, *Historien, Directeur Artistique Weston, Administrateur de la Fondation Azzedine Alaïa*

## MEMBRES INVITÉS DU JURY 2022/2023

**Farida Khelfa**, *Réalisatrice et mannequin*

**Marie-José Linou**, *Directrice du pôle Arts Décoratifs des musées de Marseille*

**Sophie Theallet**, *Experte Craftsmanship*

## COLLÈGE STRATÉGIQUE

### PÔLE FORMATION & RECHERCHE

**Jean-Philippe Agresti**, *Vice-Président de l'Université Aix-Marseille*

**Edith Garson**, *Maître Artisane*

**Dominique Jacomet**, *Président de l'IAE-Paris*

**Sophie Kurkdjian**, *Fondatrice de Cultures de Mode*

**Stéphanie Calvino**, *Fondatrice Anti Fashion Project*

### PÔLE CULTURE ET CRÉATION

**Louis Barthélémy**, *Designer*

**Serge Carreira**, *Directeur Marques Emergentes Fédération Française de la Haute Couture et de la Mode*

**Matthieu Gamet**, *Co-fondateur Kulte*

**Olivier Gas**, *Directeur Général Gas Bijoux*

### MEMBRES DU JURY INVITÉS POUR LES BOURSES PARTENAIRES

*Prix Tajima*

**Franck Raynal**, *Directeur Général Tajima Europe, Président du jury*

*Prix Fragonard*

**Agnes Webster Costa**, *Présidente du conseil d'administration Fragonard Parfumeur, Présidente du jury*

**Eva Lorenzini**, *Conservatrice musée provençal du costume et du bijou - Grasse, membre du jury*

**Clément Trouche**, *Conservateur Musées Fragonard, membre du jury*

# *LES BOURSES DU FONDS DE DOTATION*

- |                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 1. PROJET CRAFT & CARE           | P 4 |
| 2. PROJET GIVE-BACK              | P 5 |
| 3. PROJET FASHION BRAND          | P 6 |
| 4. PROJET RECHERCHE SCIENTIFIQUE | P 7 |

# 1. BOURSE GLOBAL FASHION BRAND



SUR 2 ANS

Désireux de poursuivre les engagements entrepris durant les éditions de l'OpenMyMed Prize, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée propose **d'accompagner une marque** déjà en activité **dans son développement**. La candidature peut être relative au développement numérique, technologique, créatif, ou matériel de la marque.

## ELÉMENTS DE CANDIDATURE

- ◆ *Présentation de la marque*
- ◆ *Présentation vidéo du/de la candidat.e*
- ◆ *Récapitulatif des projets à venir*
- ◆ *Présentations des prochaines collections*
- ◆ *Retroplanning des objectifs d'évolution de la marque sur deux ans*
- ◆ *Tout élément jugé utile à la compréhension de l'univers de la marque*

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

- ◆ *La marque doit être déjà existante (au moins 2 ans)*
- ◆ *La marque doit bénéficier de points de vente (online et/ou physique)*
- ◆ *La marque doit avoir un positionnement en lien avec la Méditerranée*
- ◆ *Les candidat.e.s de cette bourse doivent impérativement candidater en supplément au Tajima Fashion Tech Prize*

## 2. *BOURSE CRAFT & CARE* **35K€ SUR 2 ANS**

Dans le cadre de la mondialisation des zones de production de la mode, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée souhaite accompagner des projets de création porteurs de valeurs éthiques et sociales.

Par une volonté de collaboration étroite avec des artisans de pays méditerranéens, la marque devra soumettre un projet créatif qui propose de réaliser sa production de manière éco-responsable et artisanale, en collaborant avec des artisans sélectionnés tant pour leur savoir-faire que pour la qualité des produits finis.

### **ELÉMENTS DE CANDIDATURE**

- ◆ *Document de présentation du projet (dessins, diaporama, texte, storytelling...)*
- ◆ *Document de justification du choix du pays et du type d'artisanat envisagé*
- ◆ *Retroplanning du projet*
- ◆ *Budget total*

### **MODALITÉS DE CANDIDATURE**

- ◆ *La marque doit être déjà existante (au moins 2 ans)*
- ◆ *La marque doit bénéficier de points de vente (online et/ou physique)*
- ◆ *La marque doit avoir un positionnement en lien avec la Méditerranée*
- ◆ *Les candidat.e.s de cette bourse doivent impérativement candidater en supplément au Prix Fragonard*

# 3. *BOURSE HERITAGE & GIVE-BACK*

20K€ SUR 2 ANS

A travers une volonté de promouvoir l'importance d'une transmission de mode permanente, le Fonds de Dotation accompagnera un projet culturel de mode entrepris par une marque ou un.e professionnel.le du secteur. En lien avec les connaissances, les cultures spécifiques, et l'artisanat présents dans le bassin Méditerranéen et/ou sur le continent Africain, le projet de transmission et d'apprentissage de mode devra proposer un modèle innovant de circulation de la mode à la fois technique et immatérielle.

## **ELÉMENTS DE CANDIDATURE**

- ◆ *CV du/de la candidat.e*
- ◆ *Présentation vidéo du/de la candidat.e*
- ◆ *Document de présentation du projet (images, moodboard, diaporama, texte,...)*
- ◆ *Document de présentation du type de formation envisagée (lieu, public, pays, objectifs,...)*
- ◆ *Retroplanning du projet*
- ◆ *Budget total*



# 4. BOURSE RECHERCHE SCIENTIFIQUE

20K€

SUR 2 ANS

En tant que soutien à la recherche en études de mode en Méditerranée et en Afrique, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée souhaite accompagner un.e doctorant.e spécialisé.e en recherches de mode à travers une bourse scientifique d'aide à la recherche sur une durée de deux ans. La bourse vise à soutenir le/la lauréat.e dans son quotidien, le financement lui permettant de se concentrer sur sa recherche.

## ELÉMENTS DE CANDIDATURE

- ◆ CV
- ◆ *Présentation vidéo du/de la candidat.e*
- ◆ *Présentation de la recherche et état de la recherche*
- ◆ *Présentation de l'utilisation de la bourse de recherche (objectifs, retroplanning,...)*
- ◆ *Certificat de scolarité pour l'année 2021-2022*
- ◆ *Lettre de soutien de la part du ou de la directeur.ice de thèse*

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

- ◆ *La candidature peut être relative à l'ensemble de la recherche ou être présentée dans le cadre de l'accompagnement d'un projet de recherche spécifique*
- ◆ *La thèse doit être en préparation depuis les années : 2018, ou 2019, ou 2020, ou 2021*
- ◆ *Le ou la doctrant.e doit effectuer des recherches en lien avec la mode*
- ◆ *Le ou la doctorant.e doit déjà être inscrit dans une école doctorale*

# *LES BOURSES DU FONDS DE DOTATION ET DE SES PARTENAIRES*

5. TAJIMA FASHION TECH PRIZE

P 10

6. PRIX FRAGONARD MODE, PATRIMOINE(S) ET MODERNITÉ

P 11-12

# 5. TAJIMA FASHION TECH PRIZE : BOURSE TECH & CRAFT

Dans le cadre d'un partenariat de long cours avec le leader mondial de la broderie industrielle, TAJIMA, le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée propose un prix dédié à la haute technologie de mode. La marque devra soumettre un projet de broderie (sur vêtements ou accessoires) à insérer dans sa prochaine collection.

## LE/LA LAURÉAT.E BÉNÉFICIERA

- ◆ *La marque doit être déjà existante (au moins 2 ans)*
- ◆ *La marque doit bénéficier de points de vente (online et/ou physique)*
- ◆ *La marque doit avoir un positionnement en lien avec la Méditerranée*
- ◆ *D'un accompagnement durant la phase de création du motif à broder par les équipes du studio milanais de Tajima Europe ;*
- ◆ *D'un don des matières premières sélectionnées par le/la lauréat.e ;*
- ◆ *D'un déplacement à Milan pour la réalisation des prototypes finaux ;*
- ◆ *D'un accompagnement auprès des fournisseurs Tajima dans le monde pour le développement de la production.*

## ELÉMENTS DE CANDIDATURE

- ◆ *Document de présentation de la collection qui inclura les broderies (dessins, diaporama, texte, storytelling...)*
- ◆ *Présentation des dessins de broderie (esquisses, croquis, moodboard,...)*
- ◆ *Présentation vidéo du/de la candidat.e*

# 6. *PRIX FRAGONARD, MODE, PATRIMOINE(S) ET MODERNITÉ : BOURSE HERITAGE & CRAFT*

## **UN DIALOGUE ENTRE LES COLLECTIONS PATRIMONIALES ET LES CRÉATEURS**

Dans le cadre d'un partenariat inédit, la maison Fragonard et le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée proposent une résidence d'artiste autour d'un thème choisi par la maison Fragonard afin de mettre en résonance ses collections et pérenniser les savoir-faire provençaux. Le lauréat sélectionné sera accompagné par les équipes scientifiques des musées Fragonard et formé aux techniques traditionnelles de broderies en Boutis aussi appelée « Pique de Marseille ». Aux termes de cette résidence, le lauréat aura acquis une vision globale et approfondie des différentes techniques et évolutions stylistiques grâce au patrimoine exploré au sein des archives du musée. La restitution de ce travail fera l'objet d'une présentation au coeur des musées de la maison et 2 pièces intégreront le fond contemporain de mode des musées Fragonard.

## **LE/LA LAURÉAT.E BÉNÉFICIERA**

- ◆ *D'une résidence d'artiste à Grasse ;*
- ◆ *D'un accompagnement par les équipes de la Maison Fragonard ;*
- ◆ *D'un accès aux archives du musée de la mode de Grasse ;*
- ◆ *Du financement de la réalisation des pièces imaginées à partir des archives*
- ◆ *D'une présentation de son travail dans les musées de la maison Fragonard ;*
- ◆ *De l'intégration de 2 créations dans le fond contemporain de mode des musées Fragonard.*

## OBJECTIFS

- ◆ *Travail manuel de valorisation de la technique artisanale du boutis*
- ◆ *Recherche sur échantillons historiques : concentration sur la technique de broderie à partir de la « Pique de Marseille » présente sur des accessoires (chapeaux), mais aussi sur des vestes, jupons, robes de chambres, caftans, et également dessus de lit à motifs*
- ◆ *Valorisation du patrimoine de mode provençal et méditerranéen.*

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

### PROFIL

- ◆ *Maîtrise et connaissance de techniques artisanales*
- ◆ *Atelier à disposition pour les créations*
- ◆ *Contact avec un réseau d'artisans*
- ◆ *Répertoire personnel puissant*
- ◆ *Capacité d'exploration*
- ◆ *Capacité à interpréter l'histoire de la mode*
- ◆ *La candidature est ouverte aux créateurs travaillant en duo*

### CONTENU DE LA CANDIDATURE

- ◆ *Présentation vidéo du/de la candidat.e*
- ◆ *Présentation du projet envisagé à partir des éléments fournis dans l'appel à candidatures • CV*
- ◆ *Toute information relative à la marque ou aux travaux déjà réalisés par le ou la candidat.e (réseaux sociaux, site web, lookbook,...)*

# MODALITÉS GÉNÉRALES POUR L'ENVOI DES CANDIDATURES

- ◆ LES CANDIDATURES SONT À **ENVOYER AU PLUS TARD LE 7 MARS 2022.**
- ◆ LES CANDIDATURES DOIVENT ÊTRE ADRESSÉES PAR MAIL À L'ADRESSE SUIVANTE : **CONTACT@DOTATIONMODEMED.FR**
- ◆ L'OBJET DU MAIL DOIT ÊTRE NOTÉ COMME SUIT :  
**CANDIDATURE - NUMERO DE LA BOURSE - NOM DE LA MARQUE**
- ◆ **LES RÉSULTATS SERONT COMMUNIQUÉS PAR MAIL LE 23 MARS 2022.**

*Tous les éléments doivent être envoyés en un seul mail, tous les éléments demandés doivent être impérativement fournis, tout élément jugé utile à la valorisation du projet peut être inclus dans la candidature en supplément des éléments demandés.*

CHANEL LVMH

FONDS DE DOTATION  
MAISON MODE  
MÉDITERRANÉE

  
MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR,  
DE LA RECHERCHE  
ET DE L'INNOVATION

KAPORAL

  
TAJIMA  
EUROPE\*\*

Fragonard  
PARFUMEUR

M | M

*Musées de Marseille*